

CALENDARIO GENERACION DIGITAL PYMES - Personas de Equipos Directivos

Localidad: BURGOS

Este calendario puede sufrir MODIFICACIONES

Día	Fecha	Hora inicio	Hora fin	HORAS	Modalidad	MÓDULO	DOCENTE
ju	06-feb-25	16:00	20:00	4:00	PRESENCIAL	1. LA EMPRESA EN LA ECONOMIA DIGITAL	Encuesta inicial
vi	07-feb-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 1 Plan de transformación digital G1-2-3-4	
sá	08-feb-25						
do	09-feb-25						1
lu	10-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	1. LA EMPRESA EN LA ECONOMIA DIGITAL	
ma	11-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	1. LA EMPRESA EN LA ECONOMIA DIGITAL	
mi	12-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	1. LA EMPRESA EN LA ECONOMIA DIGITAL	
ju	13-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	1. LA EMPRESA EN LA ECONOMIA DIGITAL	
vi	14-feb-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 1 Plan de transformación digital G5-6-7-8	
sá	15-feb-25						
do	16-feb-25						2
lu	17-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	1. LA EMPRESA EN LA ECONOMIA DIGITAL	
ma	18-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	1. LA EMPRESA EN LA ECONOMIA DIGITAL	
mi	19-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	
ju	20-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	
vi	21-feb-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 1 Plan de transformación digital G9-10-11-12	
sá	22-feb-25						
do	23-feb-25						3
lu	24-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	
ma	25-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	
mi	26-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	Entrega 1
ju	27-feb-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	
vi	28-feb-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 2 Plan de transformación digital G1-2-3-4	
sá	01-mar-25						
do	02-mar-25						4
lu	03-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	
ma	04-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	
mi	05-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	
ju	06-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	
vi	07-mar-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 2 Plan de transformación digital G5-6-7-8	
sá	08-mar-25						
do	09-mar-25						5
lu	10-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	
ma	11-mar-25	16:00	17:30	1:30	PRESENCIAL	2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	
ma	11-mar-25	17:30	20:00	2:30	PRESENCIAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	
mi	12-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	Entrega 2
ju	13-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	
vi	14-mar-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 2 Plan de transformación digital G9-10-11-12	
sá	15-mar-25						
do	16-mar-25						6
lu	17-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	
ma	18-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	
mi	19-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	
ju	20-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	
vi	21-mar-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 3 Plan de transformación digital G1-2-3-4	
sá	22-mar-25						
do	23-mar-25						7
lu	24-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	
ma	25-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	
mi	26-mar-25					Visita a empresa Max. Grupos de 4 alumnos	Entrega 3
ju	27-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	
vi	28-mar-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 3 Plan de transformación digital G5-6-7-8	
sá	29-mar-25						
do	30-mar-25						8
lu	31-mar-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	
ma	01-abr-25	16:00	18:30	2:30	PRESENCIAL	3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	Encuesta intermedia
ma	01-abr-25	18:30	20:00	1:30	PRESENCIAL	4. GESTIONANDO EL CAMBIO	
mi	02-abr-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	4. GESTIONANDO EL CAMBIO	
ju	03-abr-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	4. GESTIONANDO EL CAMBIO	
vi	04-abr-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 3 Plan de transformación digital G9-10-11-12	
sá	05-abr-25						
do	06-abr-25						9
lu	07-abr-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	4. GESTIONANDO EL CAMBIO	
ma	08-abr-25					Visita a empresa Max. Grupos de 4 alumnos	
mi	09-abr-25	16:30	20:00	3:30	VIRTUAL	4. GESTIONANDO EL CAMBIO	
ju	10-abr-25	16:30	17:00	0:30	VIRTUAL	4. GESTIONANDO EL CAMBIO	
ju	10-abr-25	17:00	20:00	3:00	VIRTUAL	5. CASOS DE USOS SECTORIALES	Entrega 4
vi	11-abr-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 4 Plan de transformación digital G1-2-3-4	
sá	12-abr-25						
do	13-abr-25						10
lu	14-abr-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 4 Plan de transformación digital G5-6-7-8	
ma	15-abr-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 4 Plan de transformación digital G9-10-11-12	
mi	16-abr-25					Trabajo autónomo	
ju	17-abr-25						
vi	18-abr-25						
sá	19-abr-25						
do	20-abr-25						11
lu	21-abr-25	17:00	20:00	3:00	VIRTUAL	5. CASOS DE USOS SECTORIALES	
ma	22-abr-25	17:00	20:00	3:00	VIRTUAL	5. CASOS DE USOS SECTORIALES	
mi	23-abr-25	17:00	20:00	3:00	VIRTUAL	5. CASOS DE USOS SECTORIALES	
ju	24-abr-25	17:00	20:00	3:00	PRESENCIAL	5. CASOS DE USOS SECTORIALES	Encuesta final
vi	25-abr-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 5 Plan de transformación digital G1-2-3-4	

sá	26-abr-25							
do	27-abr-25						12	
lu	28-abr-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 5 Plan de transformación digital G5-6-7-8		
ma	29-abr-25	9:00	20:00		VIRTUAL	Mentoría 5 Plan de transformación digital G9-10-11-12		
mi	30-abr-25					Exposiciones TD finales		
ju	01-may-25							
vi	02-may-25							
sá	03-may-25							
do	04-may-25						13	

MÓDULOS	HORAS
SESIONES FORMATIVAS	136
1. LA EMPRESA EN LA ECONOMIA DIGITAL	25
2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL DEL CLIENTE	40
3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	40
4. GESTIONANDO EL CAMBIO	16
5. CASOS DE USOS SECTORIALES	15
MENTORIZACIÓN del plan de transformacion digital de la pyme*	10
	146

*el horario de tutorías de acordará entre tutor y alumno y se realizarán durante el desarrollo del programa de formación en sesiones de 1 h de duración